

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	7
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	10
2.1 Tinjauan Teori .....	10
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	26
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	28
2.4 Hipotesis .....	30
2.5 Model Penelitian .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	32
3.1 Desain Riset .....	32
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	32
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.4 Unit Analisis .....	35
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	35
3.6 Teknik Analisis Data .....	38

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.3 Pembahasan .....	56
4.4 Temuan penelitian .....	58
4.5 Keterbatasan penelitian.....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran .....	61
5.3 Implikasi Penelitian .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>

**DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 1.1 : Data Top Brand.....	6
Tabel 2.1 : Hasil Penelitian Sebelumnya .....	27
Tabel 3.1 : Definisi Operasional Variabel .....	37
Tabel 3.2 : Skala Likert.....	38
Tabel 4.1 : Hasil Uji Validitas .....	49
Tabel 4.2 : Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.3 : Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.4 : Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.5 : Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
Tabel 4.6 : Koefisien Determinasi .....	56

**DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 1.1 : Responden Hasil Pra Survey Kualitas Produk.....	4
Gambar 1.2 : Responden Hasil Pra Survey Promosi .....	4
Gambar 1.3 : Responden Hasil Pra Survey Citra Merek .....	5
Gambar 2.1 : Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian .....	22
Gambar 2.2 : Model Peneliti.....	31
Gambar 4.1 : Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4.2 : Responden Berdasarkan Usia .....	44
Gambar 4.3 : Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
Gambar 4.4 : Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Gambar 4.5 : Responden Berdasarkan Pendapatan .....	47
Gambar 4.6 : Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian .....	48

**DAFTAR LAMPRAN**

	Halaman
Lampiran 1 : Surat Permohonan Pengisian Kuesioner.....	67
Lampiran 2 : Data Tabulasi 30 Responden .....	72
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	74
Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden.....	77
Lampiran 5 : Data Tabulasi 100 Responden .....	78
Lampiran 6 : Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	81